

## **8. Требования к оформлению тезисов**

Тезисы (описание работы) должны быть представлены в бумажном и электронном виде, объемом не менее 2 и не более 5 печатных страниц, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12, интервал – одинарный, поля: верхнее – 1 см, нижнее – 1 см, левое – 2 см, правое – 1 см; абзацы в тексте начинаются отступом, равным 15 мм).

## **9. Критерии отбора материалов**

- соответствие приоритетам Выставки-ярмарки;
- концептуальность (авторская позиция, выделение ведущей педагогической идеи, логика);
- актуальность, значимость решения конкретной проблемы;
- инновационная направленность (может быть подтверждена соответствующими документами);
- технологичность (возможность внедрения в деятельность другого педагога, специалиста или и т.д.);
- наличие продукта интеллектуальной собственности;
- презентабельность продукта;
- результативность реализации авторской работы.

## **10. Требования к представлению**

В рамках очного тура будет проходить демонстрация своих инноваций другим участникам и гостям выставки в форме устной презентации проекта или мастер-класса (по выбору участника).

Необходимо представить свой проект таким образом, чтобы он был интересен и оригинален, а главное имел конкретную технологию его реализации.

**Устная презентация проекта** (в формате стенда или мультимедийной презентации).

- тема (название), цель, задачи авторской работы, руководитель авторской работы, сама авторская работа в тезисном варианте;
- фотоматериалы (по возможности);
- результаты реализации авторской работы;
- различные приложения, демонстрационный материал;
- наличие интеллектуального продукта.

Регламент (5-7 мин.).

### **Мастер-класс**

- тема (название), цель, задачи;
- целевая аудитория и количество слушателей;
- оборудование и материалы для проведения мастер-класса;
- анонсирование мастер-класса;
- наличие раздаточного материала для слушателей;

Регламент (не более 45 минут)